

مشروع الخطة الإستراتيجية (٢٠١٤-٢٠١٦)

أصحاب العلاقة والشراكات

الموردون	الشركاء (من القطاع الخاص)	الشركاء (من القطاع العام)	متلقي الخدمة (حسب أهميتهم)
بعض شركات الحلول التقنية	بعض شركات التطوير العقاري	دائرة قاضي القضاة والمحاكم الشرعية.	الأيتام القاصرين
مؤسسات التدريب	بعض البنوك الإسلامية	وزارة الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات.	موظفي القطاع العام
بعض شركات التوريد والصيانة		وزارة التخطيط والتعاون الدولي.	العاملين في القوات المسلحة والأجهزة الأمنية
		وزارة تطوير القطاع العام.	أصحاب المهن والحرف والتجار
		وزارة الشؤون البلدية.	المواطنون بشكل عام
		دائرة الأراضي والمساحة.	مؤسسات القطاع العام
		هيئة مكافحة الفساد.	مؤسسات القطاع الخاص
		مركز الملك عبد الله الثاني للتميز.	
		ديوان المحاسبة.	
		ديوان الخدمة المدنية.	
		أمانة عمان الكبرى.	
			الموظفون
			كافة الموظفين كل حسب الإختصاص
مكتب	مدراء لـ (٩) مديريات ووحدة ، و (٢٠) فرعاً ومكتب	مساعد المدير العام	مجلس الإدارة
			الموظفون
			كافة الموظفين المتعاملين والمستفيدين من خدمات المؤسسة في كافة محافظات المملكة
			شريحة الأيتام القاصرين
			كافة المواطنين المتعاملين والمستفيدين من خدمات المؤسسة في كافة محافظات المملكة

الرؤية ... الرسالة

الرؤية (VISION):

مؤسسة رائدة في استثمار أموال الأيتام وفقاً لإحكام الشريعة الإسلامية.

الرسالة (MISSION):

المحافظة على أموال الأيتام واستثمارها في جميع المجالات وفقاً
لأحكام الشريعة الإسلامية، لتحقيق مصلحة الأيتام وتقديم خدمات متميزة
لمتلقي الخدمة، من خلال كادر بشري مؤهل يتحلى بأعلى المعايير الأخلاقية
والمهنية والتقنية في بيئة محفزة للإبداع.

القيم الجوهرية (VALUES)

وتعمل المؤسسة على تعزيز هذه القيم وتأصيلها لدى مكونات المؤسسة سواء القيادات أو الوحدات التنظيمية، أو الأفراد، لتكون سلوكاً ومنهج عمل فردي ومؤسسي، بما ينعكس على الأداء المؤسسي الشامل في تحقيق أهداف المؤسسة وغاياتها الإستراتيجية.

١. الإستثمار الحلال.

٢. الصدق والأمانة.

٣. النزاهة.

٤. الخدمة الأمتل.

٥. الإبداع، الابتكار والمبادرة.

٦. روح الفريق.

غايات المؤسسة الإستراتيجية (GOALS)

وصف ارتباط الغايات ضمن الأولويات الوطنية	غايات المؤسسة الإستراتيجية
غاية إستراتيجية مؤسسية خاصة.	تعظيم نتائج الأداء المالي والإستثماري بما يحقق عوائد مجزية على ودائع الأيتام.
غاية إستراتيجية ضمن الأهداف الوطنية.	المساهمة في تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة في المملكة.
غاية إستراتيجية ضمن الأهداف الوطنية.	المساهمة في تعزيز النشاط الإستثماري في المملكة.
غاية إستراتيجية ضمن المبادرات الملكية	المساهمة في توفير السكن الملائم للمواطنين.

تحليل البيئة (SWOT Analysis)

العوامل المؤثرة في البيئة الخارجية للمؤسسة

١. التشريعات النافذة.
٢. العوامل الاقتصادية.
٣. العوامل التنافسية.
٤. العوامل التكنولوجية.
٥. العوامل الاجتماعية والثقافية.

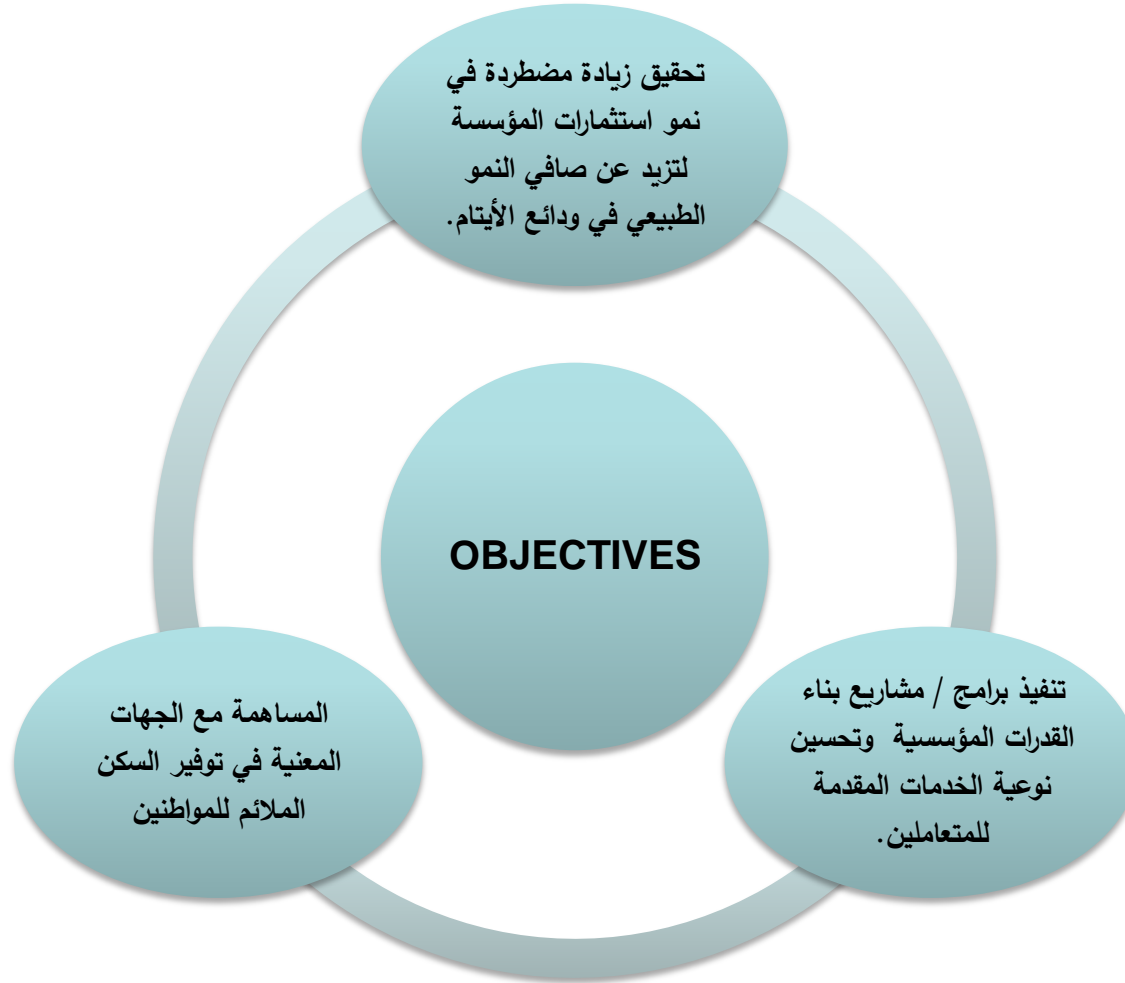
العوامل المؤثرة في البيئة الداخلية للمؤسسة

١. التشريعات.
٢. الكوادر البشرية.
٣. الإحتياجات المؤسسية.
٤. الموارد المالية.
٥. سياسات وإجراءات العمل.
٦. بيئة العمل التكنولوجية.
٧. تطلعات وتوجهات المؤسسة.
٨. نظام الرقابة وأنظمة الضبط الداخلي.
٩. الهيكل التنظيمي.

المصفوفة الرباعية لتحليل البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للمؤسسة (SWOT Analysis).

التقييم الداخلي للمؤسسة (وفق عوامل البيئة الداخلية)	
<p>نقاط القوة (Strengths)</p> <ol style="list-style-type: none"> عمل المؤسسة وفق أحكام الشريعة الإسلامية. <u>الاستقلال المالي للمؤسسة.</u> الإعتماد على مصادر التمويل الذاتي. تطبيق مبدأ اللامركزية في العمل. استمرارية التدفق النقدي وطول أجل الودائع. المدير العام يتمتع بصلاحيات الحاكم الإداري في تحصيل أموال المؤسسة باعتبارها أموال أميرية. تطبيق المؤسسة لأسس ومعايير لمنح المكافآت والحوافز، إضافة إلى تعليمات القرض الحسن والمرابحات التفضيلية للموظفين. لدى المؤسسة شبكة حاسوبية محدثة ومطورة. 	<p>نقاط الضعف (Weaknesses)</p> <ol style="list-style-type: none"> يضعف السياسات التسويقية والإعلامية في المؤسسة. تسرب الكوادر الوظيفية المؤهلة وصعوبة توفير البديل. <u>الحاجة للمزيد من الكوادر البشرية المؤهلة، وبما يتواءم مع الهيكل التنظيمي.</u> <u>الحاجة إلى تحسين وتطوير بعض مرافق مبنى الإدارة العامة ومباني الفروع لتناسب مع طبيعة العمل.</u> <u>وجود نسبة كبيرة من العاملين المؤسسة ممن لا تتناسب مؤهلاتهم مع طبيعة عمل المؤسسة و/أو مع المهام المناطة بهم.</u> <u>يضعف البنية التحتية التكنولوجية فيما يتعلق بالبرامج الحاسوبية.</u> <u>الحاجة إلى تفعيل التطبيق الكامل لمخرجات عملية إعادة هندسة الإجراءات في المؤسسة.</u>
التقييم الخارجي للمؤسسة (وفق عوامل البيئة الخارجية)	
<p>الفرص (Opportunities)</p> <ol style="list-style-type: none"> الاستفادة من برامج الإصلاح الإداري والحكومة الالكترونية، و الدعم الحكومي من خلال الوزارات المعنية. <u>الاستفادة من السياسات الحكومية في توفير المناطق التنموية الاقتصادية المؤهلة.</u> مشاركة المؤسسة في المنافسة على جائزة الملك عبد الله الثاني لتميز الأداء الحكومي والشفافية مما يعزز بناء قدراتها المؤسسية، ويحسن مستوى خدماتها. <u>الاستفادة من وثيقة منظومة النزاهة الوطنية، ومن مدونات السلوك الوظيفي وأخلاقيات العمل في تعزيز ثقافة النزاهة المؤسسية وتحسين الممارسات الفردية لدى العاملين.</u> وجود مؤسسات داعمة لعمل المؤسسة. الاستفادة من تجارب المؤسسات الاستثمارية الناجحة في القطاعين العام والخاص محلياً ودولياً. وجود معايير دولية تناسب طبيعة عمل المؤسسة يمكن تطبيقها. الصورة الذهنية لدى الجمهور التي تتمتع بها المؤسسة نتيجة لعملها وفق أحكام الشريعة الإسلامية، ونتيجة لإستثماراتها الناجحة. التنافس على جوائز التميز محلياً ودولياً. 	<p>التحديات (Threats)</p> <ol style="list-style-type: none"> الظروف والسياسات الاقتصادية المتغيرة. <u>خضوع المؤسسة لنظام الخدمة المدنية وإلغا نظام موظفي المؤسسة الخاص.</u> <u>تأثر عمل المؤسسة ببعض التشريعات النافذة.</u> ضعف التنسيق وتبادل المعلومات بين المؤسسات الشريكة في العمل. التطور والتقدم التكنولوجي المتسارع . منافسة البنوك والمؤسسات المالية الإسلامية المحلية المختلفة.

الأهداف المؤسسية الإستراتيجية (OBJECTIVES)



ارتباط الأهداف المؤسسية بالغايات الإستراتيجية

مفهوم الغاية الإستراتيجية بالنسبة للمؤسسة

الهدف المؤسسي الإستراتيجي

الغاية الإستراتيجية الخاصة بالمؤسسة

تسعى المؤسسة إلى تحقيق الزيادة المستدامة في العوائد المالية المتحققة من أنشطتها الإستثمارية بما يحقق عوائد مجزية على ودائع الأيتام القصر، وذلك من خلال تبنيها لنهج التعلّم والإبداع والتحسين المستمر وفي إطار ذلك تعمل بشكل دوري على مراجعة التشريعات والتعليمات بما يلبي احتياجاتها في مواكبة المستجدات والتطلعات وبما يساعدها على توفير البيئة الجاذبة للإستثمار، إضافة إلى تبنيها لمشاريع ريادية لتعزيز بناء القدرات المؤسسية وتحسين نوعية الخدمات وفق أفضل الممارسات.

الهدف الإستراتيجي الأول:

تحقيق زيادة مضطردة في نمو استثمارات المؤسسة لتزيد عن صافي النمو الطبيعي في ودائع الأيتام.

الهدف الإستراتيجي الثاني:

تنفيذ برامج / مشاريع بناء القدرات المؤسسية وتحسين نوعية الخدمات المقدمة للمتعاملين.

الغاية الإستراتيجية الأولى:

تعظيم نتائج الأداء المالي والإستثماري بما يحقق عوائد مجزية على ودائع الأيتام.



ارتباط الأهداف المؤسسية بالغايات الإستراتيجية

مفهوم الغاية الإستراتيجية بالنسبة للمؤسسة

الهدف المؤسسي الإستراتيجي

الغايات الإستراتيجية ضمن الأولويات الوطنية

تسعى المؤسسة إلى المساهمة في الجهود الوطنية لدفع عجلة النمو الاقتصادي من خلال العمل إيجاد مشاريع اقتصادية إنتاجية تنموية تسهم في زيادة فرص العمل والحد من مشكلتي الفقر والبطالة في بيئة تضمن المساواة وتكافؤ الفرص بين الجميع.

تسعى المؤسسة إلى زيادة حجم استثماراتها والإستفادة من فرص الإستثمار على المستوى الوطني من خلال دعم وتمويل الاستثمار المحلي، وتحقيق الشراكة الإستراتيجية في مشاريع استثمارية كبيرة، بالإضافة توفير الدعم والتمويل الغير مباشر للمشاريع الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر.

الهدف الإستراتيجي الأول:

تحقيق زيادة مضطردة في نمو استثمارات المؤسسة لتزيد عن صافي النمو الطبيعي في ودائع الأيتام.

الغاية الإستراتيجية الثانية:

المساهمة في تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة في المملكة.

الغاية الإستراتيجية الثالثة:

المساهمة في تعزيز النشاط الإستثماري في المملكة.



مؤسسة تنمية أموال الأيتام

ارتباط الأهداف المؤسسية بالغايات الإستراتيجية

الغايات الإستراتيجية ضمن المبادرات الملكية

الهدف المؤسسي الإستراتيجي

مفهوم الغاية الإستراتيجية بالنسبة للمؤسسة

تسعى المؤسسة إلى المساهمة في الجهود الوطنية لدعم قطاع الإسكان بما يمكن المواطنين من الحصول على السكن الملائم، وذلك من خلال رصد المخصصات اللازمة لتمويل الإسكاني للأفراد أو لشركات الإسكان وشركات التطوير العقاري على حد سواء.

الهدف الإستراتيجي الثالث:

المساهمة مع الجهات المعنية في توفير السكن الملائم للمواطنين.

الغاية الإستراتيجية الرابعة:
المساهمة في توفير السكن الملائم للمواطنين.

مؤشرات الأداء الإستراتيجية (KPI)

مؤشرات الأداء الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية المؤسسية	
مكرر الودائع (فرق نمو إيجابي) بنسبة لا تقل عن (١٠%) للعام ٢٠١٦.	تحقيق زيادة مضطردة في نمو استثمارات المؤسسة تزيد عن صافي النمو الطبيعي في ودائع الأيتام.	١
تنفيذ (٨٠%) من المشاريع والبرامج المستهدفة.	تنفيذ برامج / مشاريع بناء القدرات المؤسسية وتحسين نوعية الخدمات المقدمة للمتعاملين.	٢
زيادة عدد المستفيدين من التمويل الإسكاني من خلال المؤسسة بنسبة (٥%) سنويا.	المساهمة مع الجهات المعنية في توفير السكن الملائم للمواطنين.	٣